ROMÂNIA • BRĂILA • PANA COSMIN - NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Ce zici de peste 1000 de cadouri in plus in decembrie?"

1-24 Decembrie 2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„Ce zici de peste 1000 de cadouri in plus in decembrie?"**(denumita în cele ce urmează „**Campania**") este **BRĂILA PROMENADA MALL S.R.L**, inmatriculata la Registrul Comerțului sub Nr. J2008009154407, CUI 18762336, cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, cladirea A, Et. 5, sectiunea A5.1, Biroul 01, Bucuresti, Sector 1, reprezentată prin Oana Georgiana Vaida in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **BRAILA MALL** *(denumit în continuare "Organizator")* care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Companii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "***Regulament Oficial***").

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, https://www.braila-mall.ro/ şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul official al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **01.12.2026, ora 10:00** și se va finaliza/încheia în data **24.12.2026, ora 18:00**

2.2. Campania organizată se desfăşoară limitat, strict în Centrului Comercial **Braila Mall** din Braila, Comuna Chiscani, Sat Varsatura, Str. Principala, nr. 4. (denumit în continuare "Centrul Comercial").

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna si primi contravaloarea acestora, decat in conditiile prevazute in prezentul Regulament) în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: achizitiilor de produse din tutun si nicotina, schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu) în condiţiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum şi rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienţii care cumpără produse electrice, electronice şi electrocasnice şi care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanţiei pentru produsele achiziţionate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câştigate în cadrul campaniei **„Ce zici de peste 1000 de cadouri in plus in decembrie?"** conform condiţiilor precizate în prezentul regulament sunt in valoare de **34754,49 LEI (TVA inclus)**.

4.2.

Denumire produs	Nr. buc	Pret lei/buc cu tva	Pret total lei cu TVA
Pachet: camera instax+hartie	4	509.80	2039.20
Camera instax	1	89.90	89.90
Radio cu ceas Sony	5	134.90	674.50
Festive eye 6 shades	100	25.80	2580.00
Festive eye 10 shades	100	39.00	3900.00
Mascara brow stylo	40	51.00	2040.00
Vouchere Carturesti	353	50.00	17650.00
Set Geek&Gorgeous	300	15.72	4716.00
Bomboane cutie Toffifee	97	10.978	1064.89
Total	**1000**	**-**	**34754.49**

Premiile se acordă conform mecanicii desfăşurării campaniei, persoanei care respectă condiţiile de participare, aşa cum sunt descrise în Capitolul 8. **Stocul premiilor este limitat**. Dupa terminarea acestora Organizatorul are dreptul de a inceta Campania fara indeplinirea niciunei formalitati suplimentare (inclusiv fara a se limita la incheierea unui act aditional in acest sens) / sau are posibilitatea de a suplimenta numarul de premii prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide suplimentarea numarului de premii acest fapt va fi anuntat pe website-ul https://www.braila-mall.ro/ si prin intermediul unui Act Aditional la prezentul Regulament. Daca Organizatorul decide incetarea campaniei inainte de termenul stabilit in prezentul Regulament, prin terminarea stocului de premii, acest fapt va fi anuntat pe website-ul https://www.braila-mall.ro/ .Nu se acoperă costuri suplimentare. Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promoţionale este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligaţii fiscale legate de premiul oferit, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANŢILOR

Cadrul legal general care reglementează protecţia datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecţia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("**GDPR**") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerinţele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

1.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **Organizatorul** o societate de drept român, cu sediul social în Bucuresti, Calea Florească, nr 169 A, România, înregistrată sub nr. J2008009154407, CUI RO18762336 Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

1.1.2 Având în vedere că Organizatorul face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care **Organizatorul** sau societățile destinatare din grup justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://nepirockcastle.com/portfolio/.

1.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care **Organizatorul** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii **Organizatorului**. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Organizatorul a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează periodic și poate fi consultată aici: https://www.braila-mall.ro/

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

a) identificarea ta,
b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **Organizatorului** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
d) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
e) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în **Centrul Comercial**
f) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către **Organizator** în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Organizatorului în desfășurarea activității comerciale),
g) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor **Organizatorului**, Grupului dar și ale Partenerilor,
h) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **Organizatorului** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor **Organizatorului** precum și realizarea de audituri sau investigații ale **Organizatorului**.
i) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
j) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
k) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),

b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
d) Societăți din Grup,
e) Administratorul Proprietății **Centrului Comercial**.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.1.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către **Organizator** de la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, în scopul **acordării și înmânării premiului, al** îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile, precum și al soluționării eventualelor reclamații ulterioare.

6.1.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, in cazul in care ti-ai exprimat consimțământul de marketing direct, datele tale vor fi stocate de către **Organizator** pentru o perioada adițională de 3 ani, în interesul legitim al Organizatorului de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

1.2 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.1.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care **Organizatorul** le deține în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **Organizator** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **Organizator** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **Organizator**.
b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – in situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opoziție;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
   - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **Organizatorului**.
d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
   - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care **Organizatorul** verifică exactitatea datelor in cauză;
   - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **Organizatorul** nu mai are nevoie de aceste date;
   - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

   In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **Organizatorului** sau, după caz, pe exercitarea de către **Organizator** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi învestit **Organizatorul**.

   Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor

cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **Organizator** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **Organizatorului** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **Organizatorului** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, si poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **Organizatorul** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **Organizator**. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**"),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **Organizator** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **Organizator** prin următoarele modalități:
   - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
   - Prin contactarea **Organizatorului** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor Organizatorului**– în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

6.1.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ropot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.5 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: https://www.braila-mall.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PATICIPANTILOR

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor inscrise la această Campanie.

7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. In cadrul acestei campanii participantii pot castiga unul dintre cele **1000 de premii**, in valoare totala de **34754,49 lei (TVA INCLUS),** conform Capitolul 4. Premiile se vor acorda clientilor pentru cumparaturile efectuate in magazinele din Centru Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: achizitiilor de produse din tutun si nicotina, schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), in perioada campaniei astfel:

- Cumparaturile de minimum 200 lei, pe 1 singur bon fiscal din zona fashion&beauty si de 400 lei pe 1 singur bon fiscal din Carrefour sunt rasplatite cu unul din cele 1000 de premii instant.
- Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Sectiunea 3 din prezentul regulament, care au achizitionat in perioada 1.12.2026, ora 10:00 – 24.12.2026, ora 18:00, produse si/sau servicii din magazinele Centrului Comercial, conform Sectiunii 3, pe un numar de maxim 1 singur bon fiscal în orice magazin din incinta **Centrului Comercial** (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: achizitiilor de produse din tutun si nicotina, schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la **Biroul Info desk al Centrului Comercial, în ziua obținerii acestuia/acestora**.

Intr-o zi de campanie se poate obtine un singur premiu mentionat in Sectiunea 8.1., indiferent de suma cumulata pe bonul fiscal. Nu se ofera contravaloarea premiului in bani si nu se poate schimba.

8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

8.3. Bonul emis anterior datei de Datei de incepere a campaniei nu este acceptat și nu poate participa la Campania promoțională.

Bonurile fiscale pentru a fi eligibile pentru participarea in cadrul Campaniei trebuie sa NU intre in oricare dintre urmatoarele situatii detaliate mai jos:

- Semne de alterare (stergere, rescriere, lipire);
- Lipsa elementelor de securitate (logo, CIF, nr. bon, serie fiscala);
- Data/ora neplauzibila;
- Bonuri emise de acelasi magazin la intervale foarte scurte de timp, de exemplu 15 minunte
- Bonuri emise de alte magazine decat cele prezente in Centrul Comercial sau de catre magazine exceptate din Campanie conform prezentului Regulament

8.4. O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei, cu 1 singur bon fiscal a cărui valoare este prezentata in Sectiunea 8.2, în condiţiile impuse de prezentul regulament.

8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

i. Pentru cumparaturile efectuate pe 1 singur bon fiscal, facute din magazinele din Centrul Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: achizitiilor de produse din tutun si nicotina, schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru castigarea unui premiu instant dintre cele 1000 de Premii, sub forma de Scratch Card.

ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Infodesk cu bonul/bonurile fiscal(e) care indeplinesc conditiile de la Articolul 8.3. de mai sus, si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada **01.12.2026, ora 10:00 – 24.12.2026, ora 18:00**. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program ridicare premii **Birou Infodesk: 10:00-22:00.**

iii. Reprezentantul **Centrului Comercial** de la Biroul Infodesk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor **Centrului Comercial** exceptând

limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite, inclusiv aspectele din cadrul Articolului 8.3.

iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, cu mențiunea 'FOLOSIT IN CAMPANIE, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite in Campanie precum si (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achizitionate in maganizele partenere fara sa se faca dovada restituirii voucherului primit anterior in baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie voucherul primit la Biroul Infodesk, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii voucherului, in magazinul partener.

v. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale pe Procesul Verbal de predare-primire a premiului. Participanţii au obligaţia de a completa corect informaţiile solicitate pe Procesul Verbal de predare-primire, ce va fi pus la dispozitie de catre personalul din cadrul Biroului Infodesk. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti.

vi. In cazul in care unul dintre participanti se prezinta in vederea ridicarii premiului iar Organizatorul descopera neindeplinirea oricarei conditii de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament acesta din urma are dreptul de a refuza predarea premiului catre participantul respectiv.

8.6. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

9. PROCEDURA DE INVESTIGARE A BONURILOR FISCALE CARE PREZINTA ELEMENTE DE SUSPICIUNE

9.1. Înainte de acordarea premiului, personalul Info Point verifică validitatea bonurilor fiscale pentru a se asigura ca aceasta indeplinesc cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament.

9.2. In cazul in care personalul InfoPoint constata ca nu sunt indeplinite cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament, acesta va refuza predarea premiului, va comunica participantului motivele refuzului si va încheia intern un Proces verbal de refuz cu participantul.

10. Produse si bonuri excluse din Campanie

10.1. Nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie si nu se iau in calcul la stabilirea valorii minime a cumparaturilor achizitiile care au ca obiect:

a) produse din tutun, inclusiv tigarete, trabucuri, tigari de foi, tutun de rulat si tutun pentru pipa;

b) produse din tutun pentru incalzire (de exemplu rezerve, stick-uri sau capsule cu tutun destinate incalzirii);

c) dispozitive electronice pentru incalzirea tutunului, precum si accesoriile si componentele acestora;

d) tigarete electronice, inclusiv de tip „vape", flacoane de reumplere si lichide, cu sau fara nicotina;

e) produse pentru inhalare fara ardere care inlocuiesc tutunul, pungi cu nicotina pentru uz oral si orice alte produse care contin nicotina.

10.2. Daca un bon fiscal contine atat produse eligibile, cat si produse dintre cele enumerate la alin. (1), se ia in calcul doar valoarea produselor eligibile. Bonurile fiscale care contin exclusiv produse dintre cele enumerate la alin. (1) nu vor fi validate.

10.3. Personalul care valideaza bonurile fiscale are dreptul sa refuze validarea bonurilor care nu respecta prevederile prezentului articol.

10.4. Excluderea se aplica indiferent de magazinul de la care au fost achizitionate produsele

11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul InfoDesk din incinta **Centrului Comercial Braila Mall**. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.
11.2. Prin înscrierea la campania promotionala **" Ce zici de peste 1000 de cadouri in plus in decembrie?"** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.
11.3. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.
11.4. În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a NU acorda premiul/ de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumparaturi de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri
11.5. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.
11.6. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul https://www.braila-mall.ro/ şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.
11.7. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul https://www.braila-mall.ro/ şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.

BRAILA PROMENADA MALL S.R.L.

Prin: Oana Georgiana Vaida- Mandatar
CENTER MANAGER

S.S. Indescifrabil

UNNPR
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
PANĂ ȘI ASOCIAȚII
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 79/2026
Înregistrat ca Operator de Date cu Caracter Personal sub nr. 1421 de A.N.S.P.D.C.P.
Sediu: Mun. Brăila, B-dul. Al. I. Cuza, Nr. 103, Jud. Brăila
Tel./fax: 0239 62 77 11 ; 0239 62 77 12 | Mobil: 0733 084 351
E-mail: office@spnpanasiasociatii.ro | spn.panasiasociatii@gmail.com | spn.pananasisisociatii@yahoo.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.4495

Anul **2026** luna **NOIEMBRIE** ziua **25**

In fata mea – **PANA COSMIN** -**Notar Public,** la sediul biroului s-au prezentat:

1. VAIDA OANA-GEORGIANA ,

calitate de Manager de Centru Comercial, mandatar al BRAILA PROMENADA MALL S.R.L., o societate cu raspundere limitata, organizata si functionand conform legislatiei romane, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, cladirea A, sectiunea A5.1, Biroul nr.01, et.5, Sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe lang` Tribunalul Bucuresti cu numarul J2008009154407, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2008009154407, avand Cod Unic de Inregistrare 18762336, punct de lucru-sediu secundar Sat. Varsatura, Comuna Chiscani, Str. Principala nr.4, Jud. Braila, imputernicita in baza Contractului de Mandat (Manager de Centru-Semnare) autentificat sub nr. 1768 din data de 30.08.2018, de Societatea Profesionala Notariala OPTIMA LEX, cu sediul in Mun. Bucuresti, Sector 3, si in baza Contractului de Mandat (Manager de Centru-Reprezentare) autentificat sub nr. 1769 din data de 30.08.2018, de Societatea Profesionala Notariala OPTIMA LEX, cu sediul in Mun. Bucuresti, Sector 3, **in calitate de ORGANIZATOR**

Care, dupa ce a citit actul, a declarat ca i-a inteles continutul si consecintele juridice si ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului inscris si a semnat unicul exemplar.

In temeiul art.12 lit.b) din Legea Notarilor Publici si a Activitatii Notariale nr.36/1995, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a perceput onorariul: 200 lei + 42 lei (21% TVA) conf. Bon fiscal Nr.1/2026

NOTAR PUBLIC,
PANA COSMIN
S.S. Indescifrabil/L.S.

Prezentul - DUPLICAT - s-a intocmit in 3 exemplare, de PANA COSMIN, NOTAR PUBLIC, astazi, data autentificarii actului, si are aceeasi forta probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
PANA COSMIN

PAGINĂ
ALBĂ